

BARNEY OBCHODNÍ PODMÍNKY AGENCY

OBSAH

1. ZPĚTNÁ VAZBA	2
2. PLATEBNÍ PODMÍNKY	2
3. LICENCE K EXTERNÍM AKTIVŮM	2
4. IKONY, ILUSTRACE A UI KOMPONENTY	2
5. COLOR MANAGEMENT	2
6. POPLATEK ZA URYCHLENÉ PLNĚNÍ (RUSH FEE)	2
7. PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ A ZASTUPITELNOST	2
8. ETICKÉ STANDARDY	2
9. DŮVĚRNOST INFORMACÍ	2
10. ZMĚNY A REVIZE	3
11. DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ	3
12. VYŠŠÍ MOC (FORCE MAJEURE)	3
13. ŘEŠENÍ SPORŮ A ROZHODNÉ PRÁVO	3
15. POVINNOSTI KLIENTA	3
16. ZRUŠENÍ PROJEKTU	3
17. SUBDODÁVKY	3
18. REFUNDACE	3
19. PREZENTACE A PUBLICITA	3

1. ZPĚTNÁ VAZBA

Po doručení každého dílčího výstupu je klient povinen do dvou pracovních dnů zaslat písemné připomínky e-mailem. Telefonické či ústní konzultace mají pouze informativní charakter; závazná je vždy písemná forma, aby se předešlo nejasnostem a prodávám.

2. PLATEBNÍ PODMÍNKY

Jednorázové projekty

50 % ceny se hradí jako záloha při uzavření objednávky; zbývajících 50 % před předáním finálních výstupů, není-li písemně dohodnuto jinak.

Průběžné (měsíční) projekty

Fakturace probíhá předem na začátku zúčtovacího období, splatnost faktur činí 14 kalendářních dnů.

Workshopy a školení

100 % ceny je splatných předem, čímž se rezervuje sjednaný termín.

Smluvní vztah vzniká písemným či elektronickým potvrzením cenové nabídky nebo podpisem rámcové smlouvy.

3. LICENCE K EXTERNÍM AKTIVŮM

Smluvní cena nezahrnuje licence k fotografiím, videím, placeným písmům ani jiným dílům třetích osob. Klient tyto licence zabezpečí a uhradí na vlastní náklady a nese odpovědnost za případné právní nároky.

4. IKONY, ILUSTRACE A UI KOMPONENTY

Všechny ikony, ilustrace či komponenty uživatelského rozhraní, jež přesahují smluvně vymezený rozsah, budou předem oceněny a fakturovány samostatně, s jasným harmonogramem a rozpočtem.

5. COLOR MANAGEMENT

Požaduje-li klient certifikovaný nátisk CMYK či jiné odborné ověření barevnosti, účtujeme tuto službu jako zvláštní položku. Bez ní jsou drobné barevné odchylky považovány za běžnou výrobní toleranci.

6. POPLATEK ZA URYCHLENÉ PLNĚNÍ (RUSH FEE)

Jakékoli zkrácení sjednaného termínu dodání podléhá příplatku minimálně +50 % z ceny dotčené fáze projektu. Konkrétní výši stranami vždy sjednáme písemně ještě před zahájením urychleného plnění.

7. PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ A ZASTUPITELNOST

Každý projekt má přiděleného projektového manažera odpovědného za komunikaci i dodržení harmonogramu. V případě výpadku klíčového člena týmu zajistíme kvalitativně rovnocennou náhradu.

8. ETICKÉ STANDARDY

Strany se zavazují dodržovat veškeré právní předpisy a mezinárodní standardy boje proti korupci, úplatkářství a praní špinavých peněz. Porušení těchto zásad opravňuje druhou stranu k okamžitému odstoupení od smlouvy.

9. DŮVĚRNOST INFORMACÍ

Všechna neveřejná data předaná v rámci spolupráce jsou důvěrná a nesmějí být bez předchozího písemného souhlasu druhé strany zpřístupněna třetím osobám. Tato povinnost trvá i po skončení smluvního vztahu.

10. ZMĚNY A REVIZE

Počet zahrnutých revizí je definován ve smlouvě. Dodatečné změny či revize nad rámec tohoto limitu budou účtovány dle aktuální sazby agentury nebo sjednaného paušálu a budou klientovi předem oznámeny.

11. DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ

Úplným uhrazením veškerých splatných faktur nabývá klient výlučná majetková práva k finálním výstupům. Agentura si vyhrazuje právo dílo prezentovat ve svém portfoliu a na sociálních sítích, pokud klient písemně neurčí jinak.

12. VYŠŠÍ MOC (FORCE MAJEURE)

Žádná strana neodpovídá za prodlení či nesplnění povinností způsobené okolnostmi mimo přiměřenou kontrolu (např. živelní pohromy, pandemie, stávky či nařízení orgánů veřejné moci). Dotčená strana tuto skutečnost neprodleně oznámí druhé straně.

13. ŘEŠENÍ SPORŮ A ROZHODNÉ PRÁVO

Spory se nejprve pokusíme urovnat smírně prostřednictvím mediace. Nedojde-li k dohodě, budou s konečnou platností rozhodnuty arbitráží v Anglii a Walesu a budou se řídit právním řádem Anglie a Walesu.

14. OMEZENÍ ODPOVĚDNOSTI

Souhrnná smluvní odpovědnost agentury nepřesáhne částku, kterou klient uhradil za příslušný projekt. Agentura neodpovídá za nepřímé, následné ani zvláštní škody včetně ušlého zisku.

15. POVINNOSTI KLIENTA

Klient včas poskytne veškeré podklady, přístupy a informace potřebné k plnění smlouvy. Jakékoli prodlení na straně klienta odpovídajícím způsobem prodlužuje termíny agentury.

16. ZRUŠENÍ PROJEKTU

Klient může projekt kdykoli zrušit písemným oznámením. Je však povinen uhradit práce provedené do data zrušení a případné stornovací poplatky vůči subdodavatelům.

17. SUBDODÁVKY

Agentura je oprávněna pověřit třetí osoby plněním dílčích částí zakázky, přičemž nese plnou odpovědnost za kvalitu a dodržení smluvních podmínek.

18. REFUNDACE

Po zahájení plnění jsou veškeré platby nevratné, pokud se smluvní strany písemně nedohodnou jinak. Nevyužité revize nezakládají nárok na vrácení části ceny

19. PREZENTACE A PUBLICITA

Neobdrží-li agentura písemný nesouhlas, je oprávněna prezentovat hotové dílo ve svém portfoliu, na webu či sociálních sítích, aniž by zveřejnila citlivé či důvěrné informace.